



Programme d'alimentation institutionnelle

présentée par François Fula
Chef du service de l'approvisionnement
14 octobre 2014

1. Présentation du Groupe Champlain

- ✓ Regroupement de 14 centres d'hébergement et de soins de longues durées (CHSLD) privés-conventionnés
- ✓ 1 544 lits
- ✓ Répartis en 4 régions
- ✓ Sur 9 Agences de la santé et des services sociaux (ASSS)

C.H.C Champlain Marie-Victorin

281 lits avec unité prothétique



C.H.C Gouin

93 lits

C.H.C Champlain Gatineau

96 lits



C.H.C Des Pommetiers

132 lits avec unité prothétique



Construction 2009

Leed Or

C.H.C Jean-Louis Lapierre

76 lits avec unité prothétique



C.H.C Châteauguay

105 lits avec unité prothétique

C.H.C Maison Rose-Blanche

60 lits en santé mentale - réinsertion





C.H.C St-François

53 lits



C.H.C Pavillon Ste-Marie

78 lits



C.H.C Villa Soleil

156 lits avec unité prothétique



C.H.C Le Château

64 lits avec unité prothétique



C.H.C L' Assomption

96 lits



C.H.C Des Montagnes

96 lits avec unité prothétique



C.H.C Chanoine-Audet

96 lits avec unité prothétique

2. Contexte (suite)

6 orientations de la politique alimentaire du Groupe Champlain:

1. Repas et collations de haute valeur nutritive.
2. Développement durable.
3. Accessibilité à une variété d'aliments de haute valeur nutritive (horaires des repas adaptés aux besoins, aménagement des cafétérias, distributrices).
4. Promotion de la saine alimentation.
5. Développement des compétences.
6. Qualité des aliments et des boissons.



2. Contexte (suite)

Réussite de la standardisation du menu du Groupe Champlain :

- ✓ Toutes les installations du Groupe Champlain ont non seulement le même menu mais il est également servi à la même fréquence (même semaine) .



3. Objectifs

Principaux objectifs:

- ✓ Aligner le service de l'approvisionnement ainsi que toute l'organisation aux principes de développement durable.
- ✓ Contribuer à la lutte contre la pollution de l'environnement.
- ✓ Favoriser l'achat des produits durables et locaux.
- ✓ Favoriser les conditions de travail acceptables de nos partenaires.
- ✓ Améliorer l'image du Groupe Champlain en matière d'environnement.



4. Approches préconisées

- ✓ Approche Produit
- ✓ Approche fournisseur
- ✓ Approche logistique



4. Approches préconisées (suite)

Approche produit :

- ✓ Respecter les **principaux enjeux de durabilité, d'environnement et économiques**.
- ✓ **Analyser l'ensemble de cycle de vie d'un produit**, de sa conception, son emballage, son acquisition, son utilisation et sa gestion en fin de vie (recyclage, déchets, récupération).
- ✓ **Intégrer les aspects environnementaux** dans les appels d'offres ou demandes de soumission
- ✓ **Acquérir les produits locaux** à un coût global raisonnable (achat régulier ou **saisonnier**).

Définition de local:

- Aliment produit, transformé ou distribué dans la province de Québec.
- Tout aliment durable ne pouvant être acheté dans la province de Québec dû à la saisonnalité et faisant parti de l'offre alimentaire du Groupe Champlain.

4. Approches préconisées (suite)

Approche fournisseur:

- ✓ Questionner les fournisseurs sur **leurs engagements face aux enjeux de l'environnement** et les actions concrètes en résultant.
- ✓ S'assurer de s'approvisionner auprès des fournisseurs leaders suscitant auprès de leurs employés le respect de l'environnement (mode production, distribution, emballage etc.).
- ✓ S'assurer que les fournisseurs donnent des bonnes conditions d'emploi à leurs employés.

4. Approches préconisées (suite)

Approche logistique:

- ✓ Valider les délais de production et de livraison des produits imposés aux fournisseurs par le Groupe Champlain.
- ✓ Réviser les procédures internes d'émission des commandes.
- ✓ Revoir la gestion des stocks.

5. Démarche

Analyse :

✓ La première étape sera la cartographie des risques et des opportunités qu'offre la Chaîne stratégique d'approvisionnement du Groupe Champlain face aux enjeux du développement durable.

Planification et réalisation :

✓ Établir les plans tactiques créant une structure d'approvisionnement responsable, tenant compte du développement durable en lien avec les objectifs et les approches préconisées.



5. Démarche (suite)

Planification et réalisation (suite) :

- ✓ Sensibiliser toute l'organisation sur ces enjeux.
- ✓ Réviser les politiques, procédures ainsi que les contrats d'acquisition des produits concernés (gestion des stocks).
- ✓ Revoir la relation avec les fournisseurs (audit, code de conduite, respect des normes environnementales, partenariat).
- ✓ Former des acheteurs et clients internes sur l'approvisionnement responsable.
- ✓ Implanter l'approvisionnement responsable.

5. Démarche (suite)

Ajustement :

✓ Faire une rétrospective globale du projet dans un esprit d'amélioration continue.

Indicateurs de mesure :

✓ Les indicateurs de mesures devront entre autres démontrer que les buts fixés ont été atteints avec succès, sans s'y limiter:

- La croissance de l'achat des produits locaux et durables par le Groupe Champlain;
- La pérennité de la nouvelle culture de l'organisation en matière d'environnement.

5. Démarche (suite)

Recyclage des déchets :

Le Groupe Champlain désire implanter une gestion de déchets et de matières recyclables dans un contexte éco responsable.

- ✓ Le Groupe Champlain compte collaborer avec S3R , entreprise spécialisée dans la réduction des coûts liés aux déchets et au recyclage.
- ✓ S3R devra implanter un programme environnemental générant des revenus à partir du flux de déchets et permettant au Groupe Champlain de recouvrer des sommes payées en trop.
- ✓ La rémunération de S3R sera uniquement basé sur un partages des économies qu'elle aura fait réaliser au Groupe Champlain.

5. Démarche (suite)

Service de l'approvisionnement:

- ✓ Le service de l'approvisionnement Groupe Champlain, pour l'achat des biens et service de ses 14 installations, est centralisé au sein de son siège social.
- ✓ Cette centralisation permettra de pérenniser les politiques et les procédures établies en matière de développement durable ainsi établies, et ce , en collaboration étroite avec les clients internes.

6. Famille des produits ciblés

- ✓ Épicerie
- ✓ Fruits & légumes frais
- ✓ Viandes
- ✓ Produits Mono usage



Dépenses annuelles estimées: 2 155 000\$

6. Nos partenaires

- ✓ Nos fournisseurs s'engagent à nous accompagner dans notre démarche en faveur des achats responsables se concentrent sur les produits alimentaires sains , locaux et durables.
- ✓ GFS : Viandes, Épicerie.
- ✓ JG Rive Sud: Fruits et Légumes.
- ✓ Emballage Carrousel: Produits Mono Usage.



Conclusion

- ✓ Le Groupe Champlain désire **contribuer efficacement à une démarche d'approvisionnement responsable**, en sélectionnant les partenaires respectueux de l'environnement, en choisissant des produits durables, locaux et économiques.

- ✓ **Le support de la Fondation de la famille J.W. McConnell** mènera le Groupe Champlain à jouer un rôle de **leader** en matière d' **environnement**.

MERCI

